

COMUNICATO STAMPA

## **L'AEROPORTO DELL'UMBRIA DIVENTA SOCIAL ATTRAVERSO I PROPRI PROFILI FACEBOOK, LINKEDIN E INSTAGRAM**

Dal 28 febbraio l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria battezerà i propri profili social e sarà presente sulle piattaforme Facebook, Instagram e LinkedIn come "Aeroporto Internazionale dell'Umbria – San Francesco d'Assisi".

Si tratterà di una connessione permanente a beneficio di quanti utilizzano lo scalo che attraverso i propri smartphone e tablet e desiderano essere aggiornati sulle novità, oltre ad ottenere indicazioni utili per fruire dei vantaggi e delle opportunità dedicati a chi viaggia. I profili Facebook e LinkedIn veicheranno le comunicazioni istituzionali dell'Aeroporto oltre ad una serie di informazioni sulle destinazioni, gli orari dei collegamenti aerei, sui parcheggi e sull'assistenza garantita ai passeggeri a ridotta mobilità. Daranno suggerimenti sulle operazioni che precedono l'imbarco, sulle modalità di accesso all'esclusiva Business Lounge e su come beneficiare dei vantaggi della Airport Card. Oltre a tutti i servizi presenti in aerostazione con particolare riferimento alle offerte food & shopping dello scalo. I post sui profili social saranno mirati anche ai passeggeri in arrivo, offrendo informazioni sugli importanti eventi organizzati nel corso dell'anno nel territorio regionale, oltre a suggerire i migliori itinerari turistici, storico-culturali, ambientali ed enogastronomici. Il profilo Instagram sarà ideale per dare spazio agli scatti dei passeggeri in arrivo e in partenza che potranno condividere emozioni, esperienze e storie con l'hashtag #aeroportoumbria.

"La presenza dell'Aeroporto Internazionale dell'Umbria sui social si è rivelata una scelta indispensabile per comunicare meglio, in tempo reale ed essere al passo con i tempi", dichiara la SASE, ed aggiunge: "Tale operazione è linea anche con il nuovo corso delle attività di comunicazione decise per promuovere l'Aeroporto di Perugia e i suoi servizi a 360 gradi".

