



COMUNICATO STAMPA

Perugia, 30/01/2018

PERUGIA - FRANCOFORTE

Nuove opportunità per lo sviluppo del turismo in Umbria ed una nuova destinazione da scoprire per i cittadini del centro Italia

Dopo l'annuncio - avvenuto nel mese di settembre - del **nuovo collegamento Ryanair Perugia - Francoforte**, che sarà operato a partire **dal 27 marzo** con due frequenze settimanali, si entra nel vivo delle attività di promozione e di co-marketing programmate dalla compagnia aerea Ryanair, dall'agenzia regionale Sviluppumbria e da SASE, società di gestione dell'aeroporto dell'Umbria "San Francesco d'Assisi".

Nella mattinata di martedì 30 gennaio - presso la Sala del Consiglio della sede di Perugia di Sviluppumbria - Ryanair, Sviluppumbria e SASE hanno illustrato le principali **iniziative promozionali** messe in atto e programmate **nei due mercati**, presentando al territorio la nuova destinazione e le opportunità di sviluppo turistico ed economico che il nuovo collegamento può offrire.

Nel dettaglio, **Sviluppumbria** e **Ryanair** hanno lanciato la nuova rotta sul mercato tedesco con un primo evento di promozione dell'**offerta turistica umbra** che si è tenuto a Francoforte nel dicembre scorso. La collaborazione tra l'agenzia regionale e la compagnia aerea N°1 in Italia e preferita in Europa, proseguirà con una serie di iniziative previste per i prossimi mesi. Sviluppumbria ha inoltre messo a punto per il 2018 un ricco calendario di fiere, road show ed appuntamenti b2b tra la domanda tedesca e l'offerta degli operatori umbri, con l'obiettivo di **valorizzare** e **promuovere** la grande ricchezza di servizi e di attrazioni turistiche del territorio. Un territorio che negli ultimi tempi è tornato con forza ad attirare l'attenzione degli operatori del settore turistico e dei media - nazionali ed internazionali - che in più occasioni ne hanno esaltato la straordinaria bellezza.

Una nuova rotta area internazionale, oltre a rappresentare un'opportunità per lo sviluppo dell'economia e del turismo, è anche un'occasione per tutti i cittadini di scoprire nuove città ed attrazioni. È per questo che **SASE** e **Ryanair** hanno collaborato ad una **campagna pubblicitaria**, che partirà ad inizio febbraio, programmata nel **territorio regionale** e nelle confinanti province di **Toscana** e **Marche**. Dal cuore d'Italia al cuore della Germania per scoprire **Francoforte**, la città tedesca della finanza, ma anche ricca di interessanti **attrazioni** turistiche come ad esempio i suoi musei e **gallerie d'arte** posizionati lungo la "**Riva dei Musei**", lo splendido **skyline** di grattacieli, e il celebre sidro di mele, bevanda **tipica** della città.

Per **festeggiare** la **collaborazione** con il territorio umbro, Ryanair ha messo in vendita **posti** sulla rotta Perugia - Francoforte a partire da soli **€12,99** per viaggiare

| **AEROPORTO INTERNAZIONALE DELL'UMBRIA - PERUGIA "SAN FRANCESCO D'ASSISI"** |

Via dell'aeroporto snc, 06134, Sant'Egidio, Perugia, Italia
Email marketing@airport.umbria.it – Web www.airport.umbria.it



ad aprile e disponibili per la prenotazione solo su **Ryanair.com** fino alla mezzanotte di venerdì 2 febbraio 2018.

Per ulteriori informazioni:

AIGO – Ryanair Press Office Italy

Alessandra Rischio - tel: 02 669927 240 - mob: 344 0990468

Monica Velardita - tel: 02 669927 208 - mob: 344 0995367

press@ryanair.aigo.it

SASE – Aeroporto dell'Umbria – Perugia

Federico Ventriglia – mob: 349 4072633

marketing@airport.umbria.it